

*Estudio de opinión sobre la elección  
interna del PAN*

---

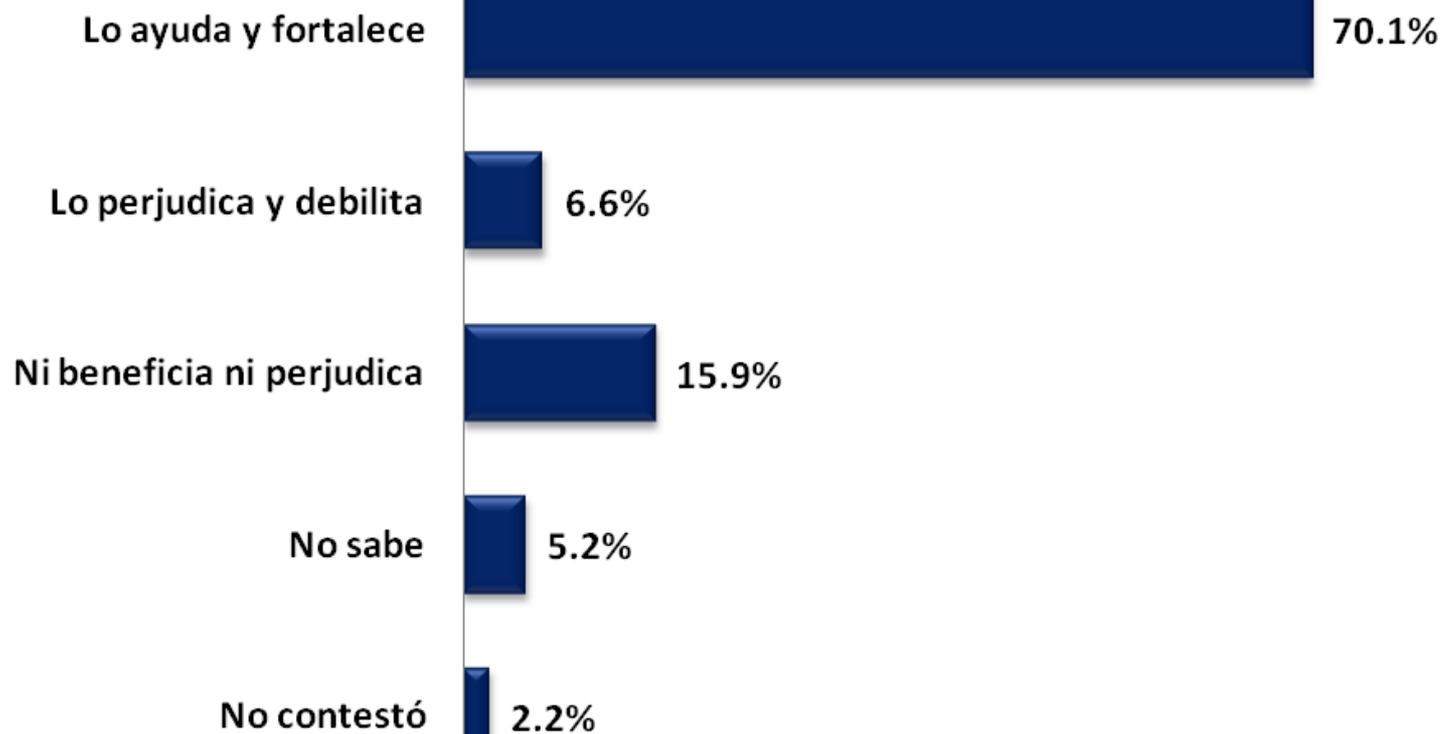
---

---

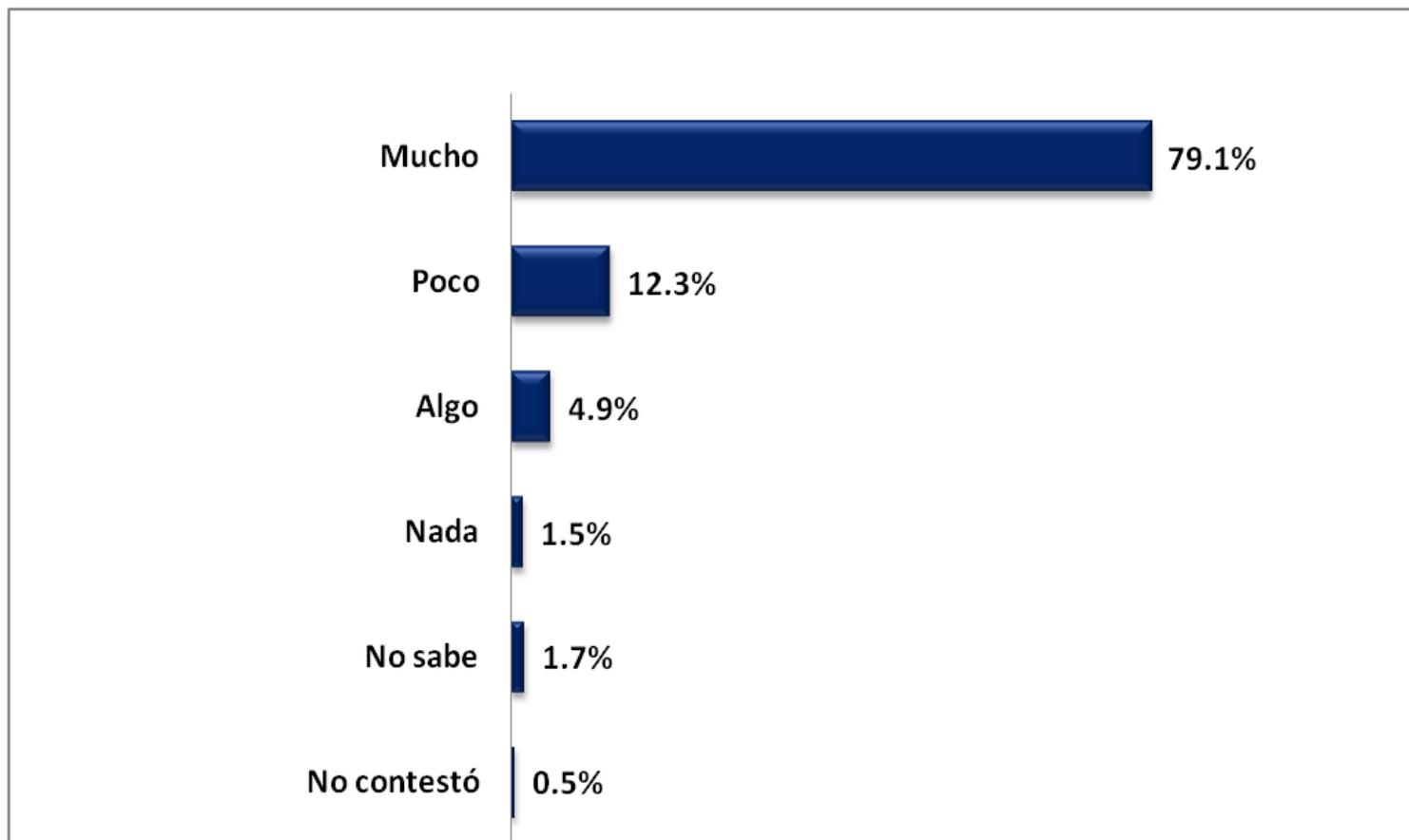
---

**TLAXCALA**  
**Mayo, 2014**

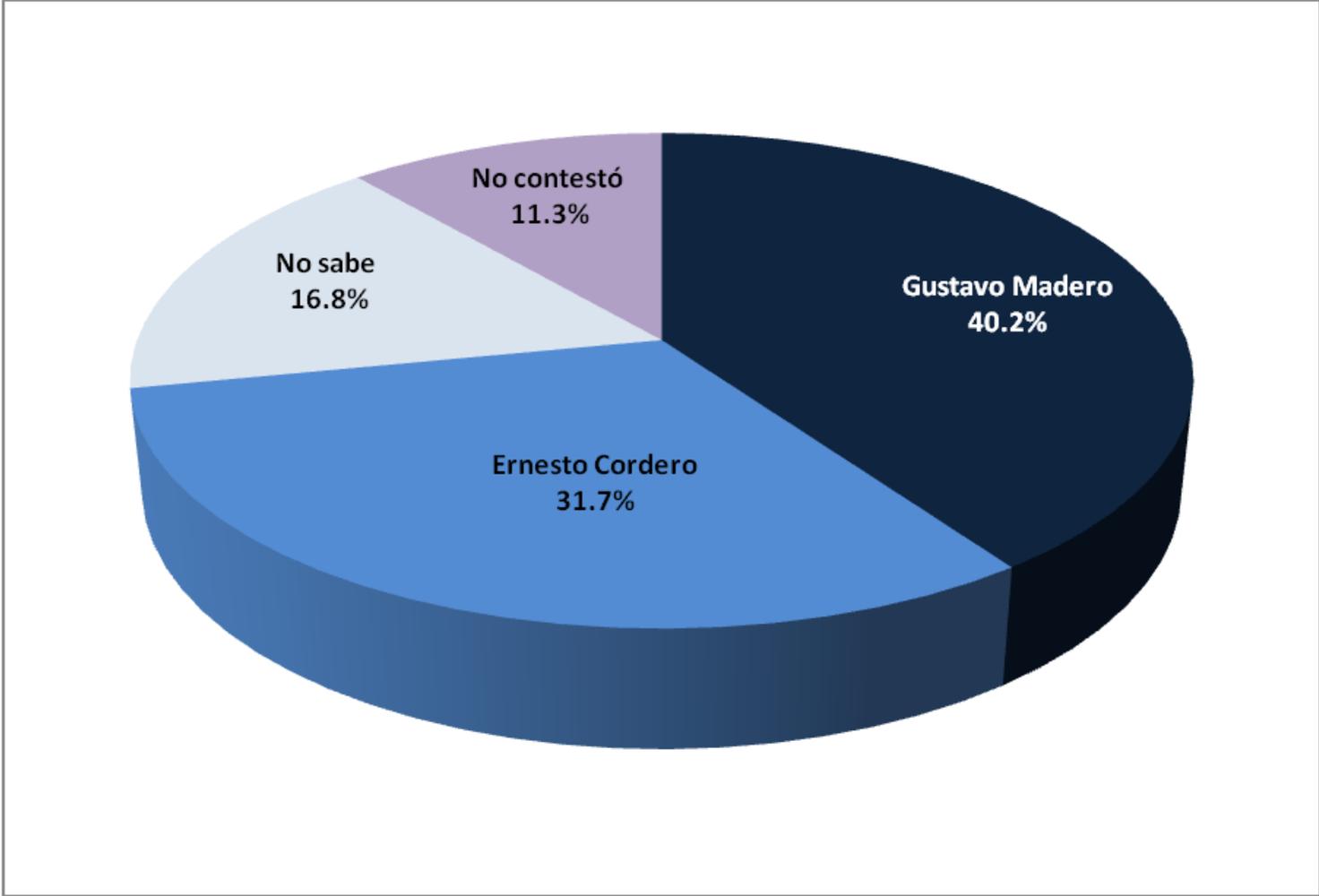
## Considera usted que la renovación de la dirigencia del Partido Acción Nacional a través de elecciones internas.....



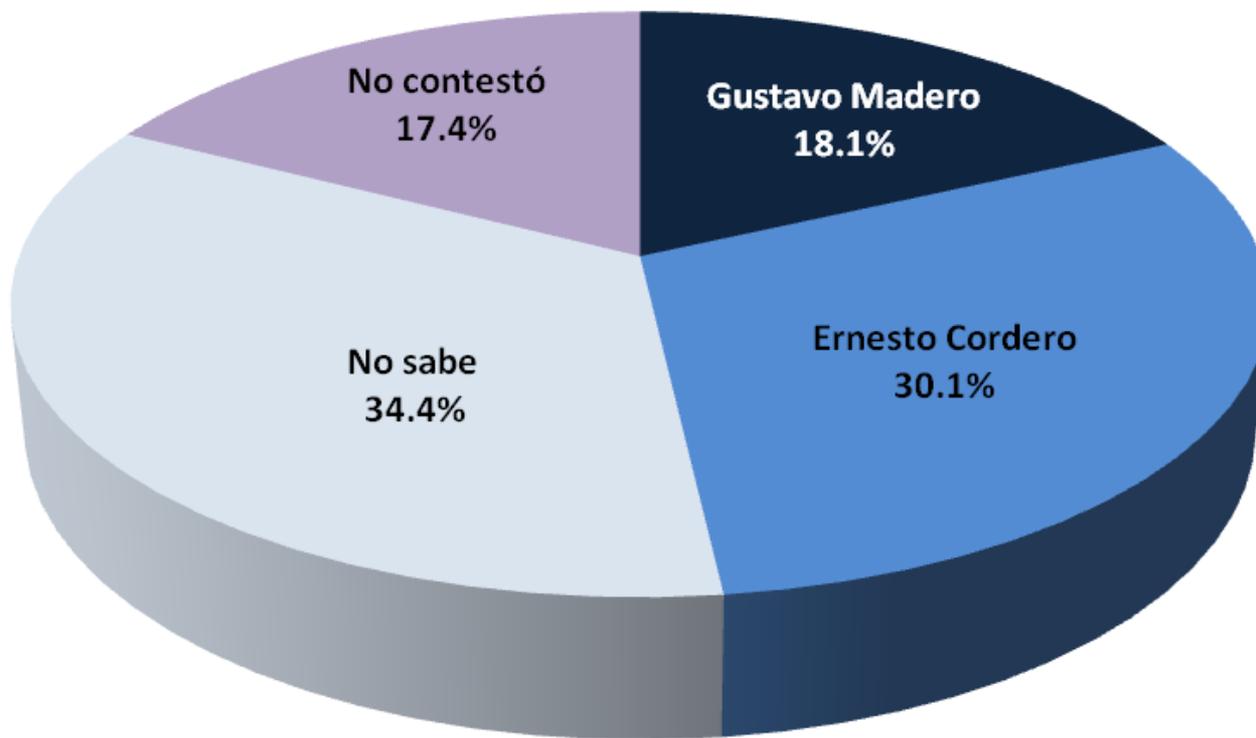
## ¿Qué tan seguro es que usted asista a votar el próximo 18 de mayo para elegir al presidente del PAN?



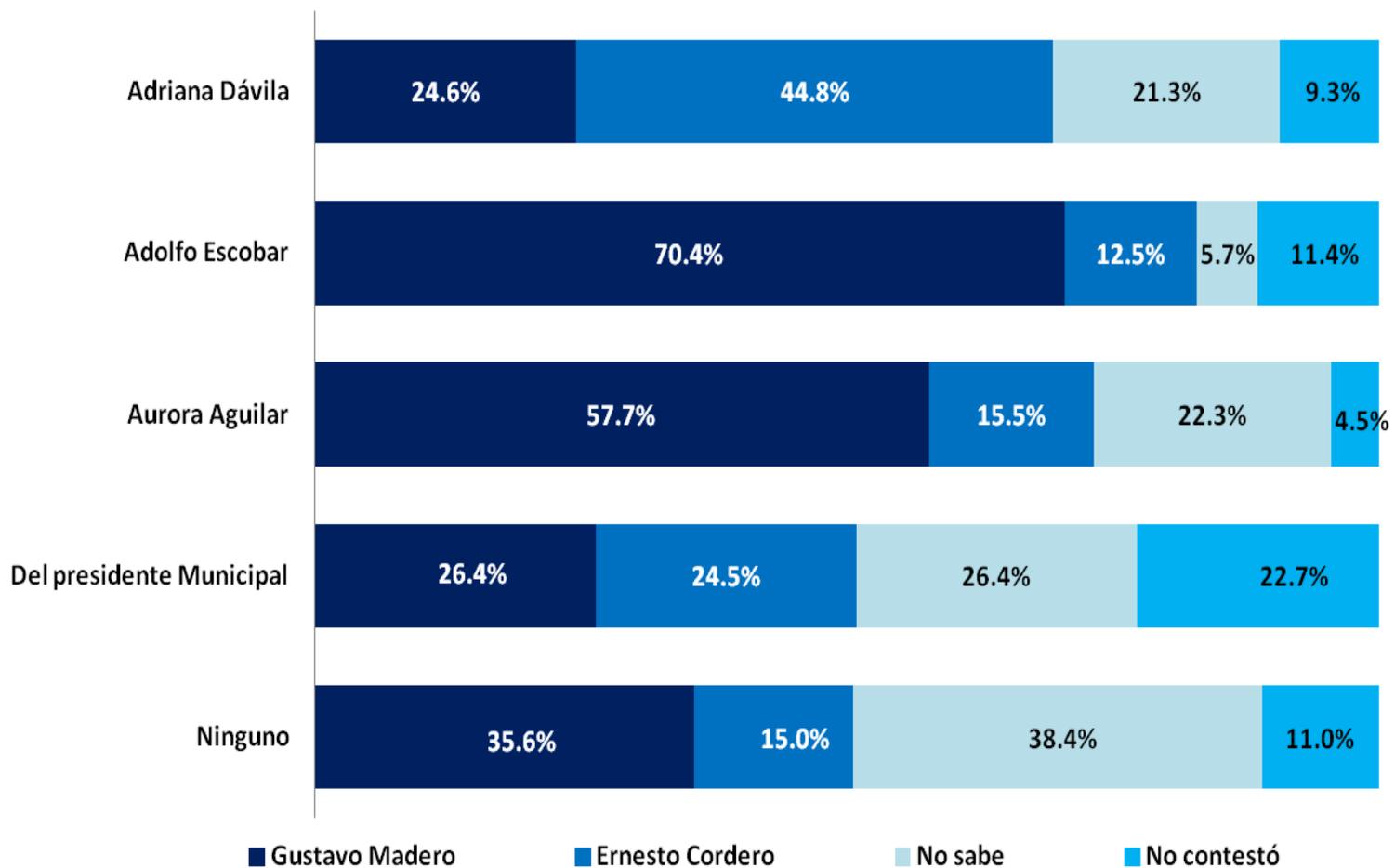
# Sí el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votaría usted?



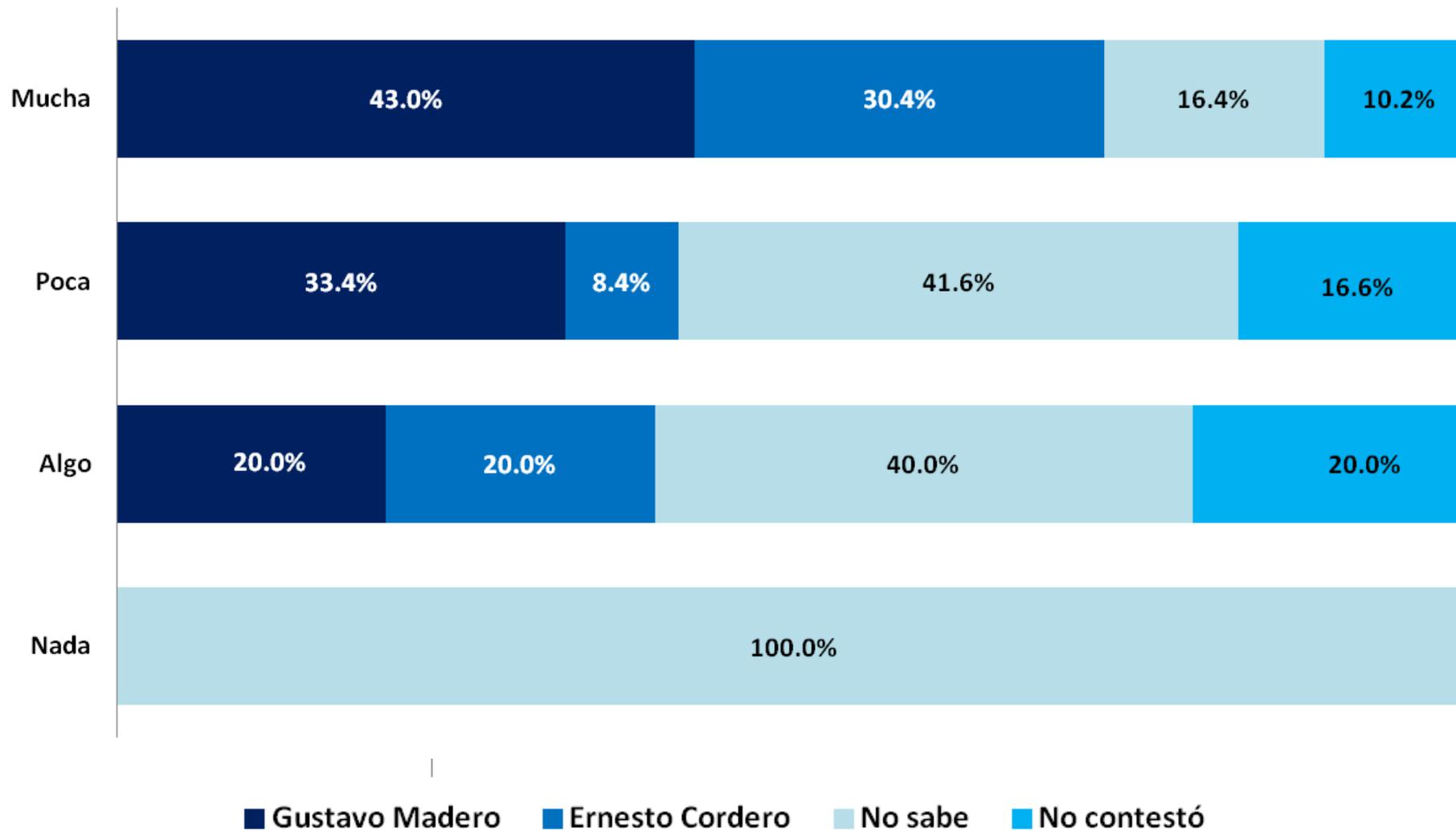
## ¿Por quién nunca votaría?



## Voto según el grupo



## Intención del voto según la seguridad de acudir a votar



## **Metodología**

- Muestra de 408 entrevistas en vivienda cara a cara.
- Población objetivo: militantes activos de Partido Acción Nacional en el estado de Tlaxcala
- Fecha de levantamiento: del 9 al 11 de mayo de 2014
- Marco muestral: Clasificado municipal del padrón de militantes activos.

## **Primera etapa:**

- Registro de militantes con nombre y domicilio para realizar la extracción aleatoria por municipio.
- Tamaño de la muestra: 400 entrevistas en los 45 municipios con mayor militancia en el estado de Tlaxcala.

## Segunda etapa:

- Al seleccionar los 400 casos del total en los 45 municipios con mayor militancia en el estado de Tlaxcala de manera aleatoria, se realizó de manera proporcional. Adicionalmente se cuidó guardar una proporción entre hombres y mujeres en función del total del padrón. Adicionalmente se tomó en cuenta que la muestra integrara entrevistados de todos los grupos de edad.
- A la selección de los 400 seleccionados se agregó a una población de 90 opciones alternativas con el fin de cubrir las posibles ausencias de los entrevistados.
- Estas entrevistas alternativas solo se llevaron a cabo en los casos donde el entrevistado no se encontraba y quien atendió al entrevistador señaló una ausencia mayor a una hora. De otra manera se procedió a una sola revisita.
- El total de las entrevistas fue de 408 debido a la aplicación simultánea de cuatro grupos de entrevistadores que fueron acumulando la cantidad mínima de entrevistas y potenciales revisitas. El total de cuestionarios aplicados a visitas alternativas fue de 57 casos.

# **Coordinadores Generales de la Encuesta:**

- Javier Quiñones